

A Miele páraelszívói kiemelkedő teljesítményükkel lettek a legjobbak

A neves német minőségellenőrzési hivatal, a StIWA (Stiftung Warentest) összesen 21, a piacon népszerű páraelszívó teljesítményét vetette össze – és az egyedüli győztes mindenhol a Miele volt. A „Mindig jobban” filozófiát követő német vállalat hat kategóriában is elnyerte az első helyet – és legtöbbször elsősprő fölényel.

A páraelszívóknak a sütés során elpárolgott zsír legnagyobb részét fel kell fogniuk, a Miele készülékeire pedig ebben a tekintetben is lehet számítani: a vállalat termékcsoportja megkapta a tesztelőktől „A legtöbb zsírt összegyűjtő termékcsoport” díját. A tízrétegű rozsdamentes acél zsírszűrők az olaj 80-90 százalékát is képesek kiszűrni.

A Miele páraelszívói külön-külön is számtalan dicséretet kaptak – a léghivezetéses és a keringtetéses üzemmódú modellek egyaránt kiemelkedő teljesítményt nyújtottak. A StIWA kiemelte még a készülékek csendes működését és szagelszívó képességüket is.

„A kifejezetten a páraelszívók gyártására szakosodott arnsbergi üzemünkben készült készülékeink most elért kiváló eredményei is igazolják termékeink minőségét és teljesítőkéességét. A vásárló az érdeklődésétől és az igényeitől függetlenül a Mielénél megtalálhatja a számára megfelelő modellt – mondja Gernot Trettenbrein, a Miele háztartási gép üzletágának vezetője. Hozzáteszi: „Ahogy más Miele készülékeket, úgy a páraelszívókat is 20 éves élettartamra teszteljük, továbbá csak a Miele páraelszívói képesek teljesítményüket automatikusan a főzőlap működéséhez igazítani – erről a Con@ctivity 2.0 funkció gondoskodik.”

A vállalatról: A Miele világszerte a prémium háztartási készülékek vezető gyártója a főzés, sütés, gőzpárolás, hűtés/fagyasztás, kávékészítés, mosogatás, mosás és padlóápolás területén. Ezt egészítik ki az ipari mosogatógépek, mosógépek, szárítógépek, valamint a tisztító és fertőtlenítő készülékek és sterilizátorok az egészségügyi intézmények és laboratóriumok számára („Miele Professional”). Az 1899-ben alapított vállalat 8 gyártóüzemet működtet Németországban, valamint egy-egy gyárat Ausztriában, Csehországban, Kínában és Romániában. A 2014/2015 pénzügyi évben, ami 2015 június 30-án ért véget a vállalat 3,49 milliárd euró forgalmat realizált. Ez 267 millió eurós illetve 8,3 százalékos növekedést jelent. A vállalat 53 millió euróval nőtt az amúgy is 1,03 milliárd eurós forgalmat hozó német piacon (plusz 5,4 százalék). Ezenkívül Németország viseli a forgalomnövekedés 10%-át. Németországon kívül, az árbevétel 10,1 százalékkal. A Miele 17.741 embert foglalkoztat, ebből 10.346 Németországban (június 30, 2015). A vállalat székhelye Vesztfáliában, Güterslohban található.